

4. Об общественных объединениях: Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1995. №21. ст. 1930; О свободе совести и религиозных объединениях: Федеральный закон от 26.09.1997 №125-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pravo.roskultura.ru> (дата обращения: 01.11.2012).

Э. Г. Бережная, И. Д. Тургель

ПЛАНИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧАСТЬ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Построение оптимальной стратегии развития муниципального образования должно быть ориентировано на достижение конкурентных преимуществ, обеспечивающих наилучшее и устойчивое долговременное развитие города. Данная деятельность становится все более актуальной, так как необходимо иметь еще более конкретные и уточненные представления по развитию в прогнозном периоде, попытаться предвидеть какие-либо существенные изменения, и вовремя сориентировавшись скорректировать действия в свою пользу.

Стратегическое планирование стало важным этапом в процессе осуществления управления муниципальным образованием, поскольку города все чаще сталкиваются с проблемой неопределенности их будущего. Современная ситуация, характеризующаяся быстроизменяющимися технологиями, глобальной реорганизацией промышленной деятельности в рамках инвестирования и растущей конкуренцией между городами требует развития умения адаптироваться и формировать стратегию города так, чтобы при этом происходило более быстрое реагирование на изменяющиеся условия окружающей среды.

Конкурентная стратегия является многофакторной запланированной деятельностью в рамках перспективного развития. Данная многофакторность определяется необходимостью четкого представления двух групп факторов влияющих на данный процесс: факторы внешней и внутренней среды. К первой группе данных формообразующих факторов относятся элементы, на которые город может повлиять лишь опосредованно. Данные элементы формируются не отдельным городом, а непосредственно макросубъектами данной системы: группой регионов, страной в целом, другими государствами, мировыми сообществами.

Факторы внутренней среды описываются уже процессами, происходящими в рамках определенного муниципального образования. Данные процессы подвержены управлению со стороны соответствующих органов. Они включают политику по различным сферам функционирования города, составление различных планов и прогнозов, проведение анализов по реа-

лизации различных видов деятельности, сопоставлению полученных данных с запланированными результатами и т. д.

Существенную роль на формирование конкурентной стратегии города в условиях многофакторной среды оказывает грамотно составленный к исполнению бюджет. Так как именно он формирует предпосылки для использования средств по каким-либо направлениям деятельности города.

Планирование бюджета происходит в целях обеспечения согласованности финансово-бюджетной, экономической, инвестиционной и социальной политики на территории соответствующего муниципального образования, обеспечения стабильности и преемственности бюджетного процесса.

Все стадии бюджетного планирования находятся во взаимосвязи с реализацией конкурентной стратегии: четкое распределение средств, понимание того, какие затраты будут первоочередными, выявление необходимости резервных статей с увязкой к выбранной стратегии.

На этапе планирования бюджета в процессе формирования доходных и расходных статей бюджета необходимо отразить мероприятия выбранной стратегии развития на соответствующий период.

Чаще всего конкурентная стратегия муниципального образования ориентирована на долгосрочный период, но для более адекватного отслеживания адекватности и уровня достижения запланированной программы, она имеет этапы. Данные этапы являются опорными точками для отслеживания результатов реализации конкурентной стратегии. Поэтому достаточно эффективным при планировании бюджета является ориентирование на мероприятия того этапа, который попадает в соответствующий бюджетный период.

Процесс планирования бюджета с непосредственной ориентацией на реализацию стратегии развития муниципального образования можно описать следующими этапами:

1. Разработка, конкретизация, утверждение структуры бюджетного плана во взаимосвязи с основными мероприятиями стратегии развития;
2. Определение состава исполнителей, распределение между ними обязанностей, формирование соответствующей рабочей группы;
3. Уточнение рабочей группой дополнительной информации по мероприятиям стратегии, подготовка необходимых инструктивно-методических материалов;
4. Систематизация материалов, составляющих информационную базу для формирования плана бюджетной политики местных органов власти; должна быть произведена «оценка состояния бюджетной сферы» и сформулирован набор вариантов стратегического выбора бюджетной политики муниципального образования;
5. Обоснование стратегического выбора бюджетной политики муниципального образования и передача для рассмотрения всем заинтересованным органами и сторонам для согласования и утверждения.